

## 編輯室報告

《傳播文化》邁入第 24 期，編輯工作同步進入與 AI 共存的新階段。AI 不僅漸成諸多研究主題的焦點，也滲透寫作、翻譯、資料整理與圖像生成等環節，促使作者與編輯於追求效率與創造力的過程中，重新審思學術倫理的界線：工具輔助或許已成趨勢，卻仍須確保責任歸屬清晰、方法脈絡透明。基於此，本刊擬於編輯會議中與編輯群深入討論，並自下一期起於投稿政策納入 AI 使用揭露規範，讓讀者、評審與編輯能在可見脈絡中評估文本的可靠性與貢獻度。

與此同時，期刊運作中稿件在多輪修改後選擇撤回、或因審查意見而中止投稿的情形有所增加，稿源的流動性與審查歷程的變數也隨之升高，定期出刊因而更仰賴編輯群在時程與品質之間細緻協調。這樣的處境促使我們重新思考編輯工作的角色與姿態：《傳播文化》將同儕評閱視為一種持續培力與對話的機制，於評審意見表與實務運作中盡可能提供具體而建設性的建議，協助稿件在理論鋪陳、研究設計與論證結構上循序精進，期望期刊、作者與評審藉由此過程展開溝通交流、共同深化學術品質。

在此基礎上，《傳播文化》持續致力於打造一個兼具活力與多元性的學術平台，在嚴謹的編審流程中保留必要的彈性與開放性，以細膩回應不同研究傳統與論述形式的需求，並以協助稿件朝可發表的成熟型態邁進為核心取向。期刊的目標在於協助作者將研究構想轉化為具學術說服力與公共意義的成果，激發思想的交匯與創新；也冀望透過這樣的運作，在瞬息變動的學術場域中，為傳播與文化研究維繫一個穩定而富於對話性的發表空間。

延續前一期的版面設計，本期出版文章分為三類：一般論文、研究誌要與學術沙龍。一般論文刊登已臻成熟的研究成果；研究誌要則具探索性質，為傳播學界提供新穎發想與洞見；學術沙龍旨在搭建思想交鋒的平台，激發學術教育界的多元反思與對話。

而本期論文分一般論文有 2 篇、研究誌要 1 篇與學術沙龍 1 個論壇，各展特色。一般論文：夏士芬〈戒嚴時期海外台灣民族主義出版品初探〉

揭示戒嚴期海外團體創刊傳揚理念、凝聚共識並招募新血，透過組織、出版、教育三位一體，書寫台灣民族主義報業歷史新頁；黃盟欽〈科技與策展之間：當代科技藝術策展的轉譯、變遷與實踐再思考〉聚焦 AI 生成、虛實整合與沉浸媒體重塑策展，提出「轉譯性策展」框架，闡明策展人在技術、感知與社會語境間的多層協商，建構批判性文化經驗。研究誌要：胡紹嘉〈連結或不連結？一大學生的社群網站使用與自我感知〉以「連結」與「去連結」雙重視角剖析使用動機，揭示人際維繫與心理調節的互動，論證二者並非對立，而是日常心理調適的雙向機制，彰顯社群媒體於社會認同與情感邊界建構的核心角色。

學術沙龍的論壇一：Peter J. Schulz 的〈From Health Literacy to Health Misinformation: A Journey Through Health Communication Research〉，系統回顧其研究從哲學基礎至瑞士實證的發展，特別透過與 Kent Nakamoto 共同發展的 Health Empowerment Model，區分功能性、宣告性、程序性與判斷性健康素養，揭示其與賦權互動預測患者決策，並警示高賦權卻資訊落後的「危險自我管理者」現象。回應者 Mary Ho & Angela Chang 的〈Reimagining Health Literacy in the Digital Age: Prof. Peter J. Schulz's Vision and its Implication of Health Promotion Communication to East Asia〉，從東亞視角深化 Schulz 的對話式素養框架，將批判性健康素養擴展至數位誤傳與青年參與等議題，並倡議以敘事傳播、共同決策及關係倫理為基礎，強調患者在健康決策中應扮演更積極的參與角色。此論壇為本刊注入健康傳播的前沿視野，從全球理論走向在地實踐，進一步豐富跨文化交流的深度與廣度。

第 24 期《傳播文化》於 2025 年底持續編輯整理，並於 2026 年初順利出刊。展望未來，誠摯期盼學術界同仁持續支持與愛護本刊，攜手為傳播學術社群打造更豐富多元的交流園地。

《傳播文化》主編

陳雅惠 敬上

2026 年 1 月