

編輯室報告

二十期傳播文化正式出刊。本期共有四篇文章。

政治大學廣告學系孫秀蕙教授〈二十世紀初期中國《盛京時報》醫藥廣告的圖像符號學研究〉，利用符號學方式系統性分析了二十世紀初期《盛京時報》的醫藥廣告。本文提醒媒介內容的產製與解讀不應脫離社會脈絡，例如二十世紀初期醫藥廣告便透過虛弱的身體 VS 強壯的身體、失去健康 VS 重獲健康這種二元論述呼應著當時強國必先強種的社會脈絡。而這篇文章也可以視為傳播（廣告）史研究領域的篇章。

世新大學碩士鄭學鴻與口語傳播系李佩雯副教授〈打破異國戀的單一想像：台灣高教育程度女性與民主化國家白人男性之跨文化親密關係初探〉，則是以 Giddens「民主的親密關係」為架構，分析當代台灣社會跨國戀情與婚姻的想像。相較於其他異國戀或跨國婚姻研究，本文獨到之處在於研究分析對象是台灣高教育程度女性與民主化國家白人男性的關係，這對台灣跨國婚姻研究，以及 Giddens 理論架構有著細緻的補充與回饋。

民視新聞台記者林靜與輔仁大學大眾傳播學研究所副教授陳春富〈國際新聞的在地連結：以台灣報紙「恐怖攻擊」報導為觀察〉，以內容分析為主分析台灣四家報紙如何報導 2015 至 2017 三年間的國外恐怖攻擊事件。本文印證台灣媒體報導國外恐攻事件時，同樣會採用馴化策略（domestication），藉此將國際新聞與在地連結。這項研究發現也說明了新聞媒體對於閱聽人的重視。

最後，世新大學傳播博士學位學程博士生許亭云〈老年人使用手機的動機與成功老化初探〉在老年化社會脈絡中，透過問卷調查法分析中國老年手機用戶的手機使用動機，以及對成功社會老化帶來的影響。

感謝本期作者在此分享研究成果，也感謝審查委員與本刊編輯委員的辛勞。歲末，祝福大家研究順利。新年快樂。

《傳播文化》主編

張文強 敬上

2020年12月