

## 編輯室報告

傳播科技日新月異，不僅改變訊息傳遞的方式。閱聽人也在此巨變下，各自尋求滿足自己的媒體解讀與接觸行為。面對瞬息萬變的社會與媒體變遷趨勢，現在似乎是很好的時機，讓我們共同對媒介生態中的「危」提出解決方法，並掌握先「機」，開拓傳播在研究與實務上的可能性。這也是輔仁大學大眾傳播學研究所，擇定「媒介生態巨變中的『危』與『機』」，當作 2019 年第十屆「媒介與環境」國際學術研討會的主題的主因。

本次研討會邀集產、官、學三方的專家，共同探討危機的解方以及機會的發展。今年，會議更具國際化，除了原先的中華民國、中國大陸地區及香港、澳門地區之兩岸四地研討會，也邀請來自美國、歐洲、日本、韓國等國外學者進行主題演講或發表論文。與會者藉由學術論文發表會以及專題座談會的對話，進行理性論辯與討論，激發參與者勾畫對媒介環境的未來，為傳播生態與環境的正向發展建構學理與實踐的基礎。

《傳播文化》第 19 期以特刊型式收錄了上述的「學術論文發表」部分。本次研討會共收到來自海內外的學術論文 27 篇，其中老師組 5 篇，學生組 22 篇。經過匿名雙盲審查後，共收錄 5 篇論文（2 篇老師論文、3 篇學生論文）。這五篇論文主題的多元性，正好映照出目前傳播生態的多樣風貌。若從論述範圍之廣度觀之，首先，有針對「溝通」的跨領域理論預設之探討（羅彥傑、羅彥宇—從醫病溝通到疾病敘事：醫學、醫療社會學與傳播學的理論對話）；接著，是「新聞產製」關係的再檢視（張文強—從「共舞」到「舞台展演」：記者、消息來源與公關人員的三方關係）；再其次，則是對「閱聽人主動性」的闡釋與新發現（陳晨、池姍萱—我是閱聽人，也是創作者：以接收分析理論探討彈幕對於閱聽人之互動娛樂效果；方月珠—我「腐」我驕傲：探討 BL 愛好者「現形」之認同與行為）；最後，則有網路媒體的公共關係實務應用（楊承賢—大眾與政府在食安危機事件中的網路新聞媒體應用）。

期盼此期期刊的發行，能為傳播生態的觀察與發展略盡棉薄之力。更  
期盼海內外傳播先進不吝指教！

《傳播文化》主編

陳尚永 敬上

2020年7月